

せん のぞみ 千と希の 設計図

Thousand and Dream Design

2023年
5月号
第22号

日本の 季節行事は デザイナーが 作っている!?

魚は苦手です。

日本の伝統文化として、こういった行事は残すべき、という観点もあろうかと思えます。しかし加速する行事離れを水際で食い止めているのは我々デザイナーだと言っても過言ではありません。イベントや物販の世界においては、時節

名目が欲しい小売業

これは肌感としても一致していますし、むしろ2〜3割も何かしら行事を楽しんでるの？」と不思議になります。

いくつかのWebサイトで掲載されているアンケート結果を見るに、やはり現代の日本人は、昔ながらの季節行事に積極的に参加している人が少ないようです。行事の種類によってもまちまちですが、お月見や七夕などは7割から8割の人が「何も行わない」と答えているようです。(※)

最近は見ることの少なくなった鯉のぼり。会社の近くでは、小さな橋の改修工事をしています。その工事期間に設置された臨時の小橋沿いに、工事の人們が遊び心で飾ってくれた鯉のぼりのはためいています。子どもの日の行事なので、そもそも子供のいないご家庭では縁がないかもしれませんが、それは日本の少子化と比例していると言えなくもない…かは定かではありません。

鯉のぼりを 掲げていない率67%

※参照: Mpac「季節行事・年中行事」に関するアンケートhttps://www.2.fgn.jp/mpac/_data/8/?d=201310_04

2023年
5月号

株式会社サウザンドデザイン
東京都江東区永代1-9-2 KS-3ビル1F / 2F

デザインについてのお問い合わせ・お見積もりはいますぐ!
https://www.thousanddesigns.com 江東区デザイン会社

03-5809-8024 (10:00~18:45) Eメールでも受付中!
0120-095-905 (フリーダイヤル) info@thousanddesigns.com

4月の課題 「豆本」

今月は小さな本作り! 図鑑にしたり物語を描いたり、個性あふれる作品が揃いました! 70分で全ページ描ききれなくても、後日お家で続きを描いた作品を持ってきてくれる子どもたくさんいました!

どろぼう びつぱた!

UMA ずかん

ねこもだま

かみかた

本物の図鑑みたい! たくさん種類を描いてくれて、先生たちも勉強になります…!

未確認動物の生体や特徴が書かれていて、読めば読むほど面白い!

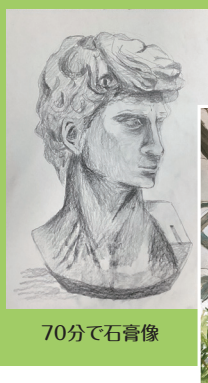
誰もがハマるであろう、体験型の絵本! シリーズ化してほしい!

表情豊かな猫と毛玉。引き込まれる物語でした。ラストは感動の結末!?

カラフルな表紙と飛び出す中身! たくさん工夫してくれました! セリフもかわいい!

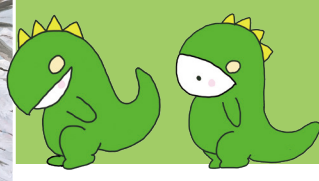
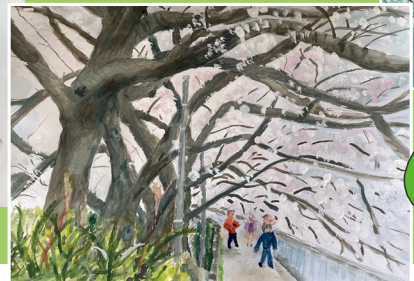
参考にした髪型がたくさん! このヘアカタログを持って美容院へGO!

大好評大人のぬり絵を水彩絵の具で塗りました!



70分で石膏像

4月は桜の絵がたくさん描かれました。デジタルレッスンではアニメに挑戦中の方も。



普段あまりご紹介しない「大人クラス」ではどんな作品が生み出されているのでしょうか。

第1、第4土曜日は
大人クラス

カタログ、チラシ、DM、WEB、会社案内等の制作はサウザンドデザインにお任せください。

創業12年、「長持ちするデザイン」の制作に励んでいます。

株式会社サウザンドデザイン

THOUSAND DESIGNS

チラシ DM カタログ WEB 情報誌

お問合せ お見積もりはこちら

0120-095-905 (月~土 10:00-18:45)

〒135-0034
東京都江東区永代1-9-2 KS-3ビル2F
株式会社サウザンドデザイン まで

江東区 デザイン会社

Eメールはこちら

会社HP

お客様のご予算に応じて、手抜きをしない最適解をご提案いたします。また、デザイナーが教える絵画教室や地域観光サイトも運営中。



デザイン事務所がひらく「やさしい絵画教室」
designroom.me



永代を楽しむサイト「えいたいみたい」
eitai.tokyo



夜間開いている証明写真店「ヨルピー」
yoru-p.tokyo

江東区で
人気No.1!



■スタッフの声■ 暑い日も出てきましたね！最近は見かけない鯉のぼりですが、永代ではたくさん見られるのでテンションが上がります（山本）

最近の できごと ぼろぼろ



プリンター交換×2回

社内校正用に使っているプリンターのインクの調子がおかしい…ということで代替りのものが届いたのですが、これまたインクが不調。デザインを確認するのに色がおかしいのは致命的。2回の交換となりました。



ぬり絵ブーム

ぬり絵コンテスト以来会社でぬり絵ブームがきていて、いろいろなぬり絵が出来上がっています。奥西先生作の大人絵画教室のぬり絵も好評で、今2枚目を作成中です。塗れば誰でも素敵な作品を作ることができます！



杉並みんなの食堂

子ども食堂のスタッフに加わってきました！親子で美味しく食べているのを見て心が満たされました。食べ終わった子どもたちとミニ絵画教室みたいなことも。



絵画教室の看板貼り替え

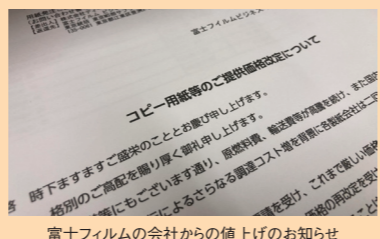
ぼろぼろになった絵画教室の看板シールを貼り替えました。風雨に負けないように今回は内側から貼るタイプにしたのですが、気泡が入って大変！試行錯誤しながらなんとかきれいに仕上げました。

紙の値上げにげんなり

ウクライナ戦争から端を発したのが本当なのか嘘なのか、はたまたパンデミックが元凶なのか、世界的なインフレで物価上昇が止まりません。がっきー社長の常食、コンビニのお弁当も目に見えて値段が上がリ、強制的にダイエットに突入しました。デザイン会社、こと紙媒体を主戦場とする我々のようなデザイン会社はたまたまのものではありません。ただでさえ紙離れと言われている中、「紙の良さがあるよね」と肯定的だった人も、紙媒体を縮小せざるを得なくなってきています…と、愚痴っけても仕方がないのですが、ため息しか出ないのが現実です。

印刷業はもっと厳しい立場に置かれているかと思えます。ちなみに印刷代の約半分は紙代ですので、印刷業者が自助努力でなんとかするのは無理があるのわかります。我々もお客様に頭を下げてご納得いただいている状態です、そんな中とても「デザイン代金をあげたい」と言い出せない風潮があります。他の業種が値上げの際には「原材料高騰のため」「輸送費高騰のため」などと大元の原因を他の物質的なものにあるような言い訳をしているのを見るに、直接的に自分の仕事に対して値上げを言いつらい文化があるのかもしれない。サービス業は特に。

もっともデザインのコアの部分だけを見ても、PCの値上げ（かなり上がりました）、書体の値上げ（とんでもないです）、電気代の値上げなど、徐々に苦しくなっています。今のところは自社の努力でなんとかしようと思っています。嗚呼、デザイン会社に幸あれ。



富士フィルムの会社からの値上げのお知らせ

の名目は大きな力を持つており、デザイナーはその季節から連想されるモチーフをふんだんに盛り込むことで、日本の季節感を華やかに演出しています。（右図）

「そもそも日本の文化じゃない」といったものも散見されますし、梅雨なども単に雨が降っているだけの現象です。しかしながらこれらを具体的にビジュアル化し、あたかも世の中がそのように存在しているかのごとく、皆さんを洗脳しにしています（笑）。

もちろん、これは意味のないことではありません。忘れがちな母の日、父

の日を思い出させてくれることで、親子のコミュニケーションが取れたり、美しい自然に目を向ける機会が与えられたりします。ただ、我々は実際の感覚の数倍のテンションで盛り上げるビジュアルを作っていく必要があるのです、マインドの切り替えに戸惑います。しかも、実際の月の2、3ヶ月前に作るので、例年11月には正月の気分を存分に堪能しています。

微妙に困るスキマ

1月は正月の三が日を過ぎると、途端にネタがなくなりまして。2月も

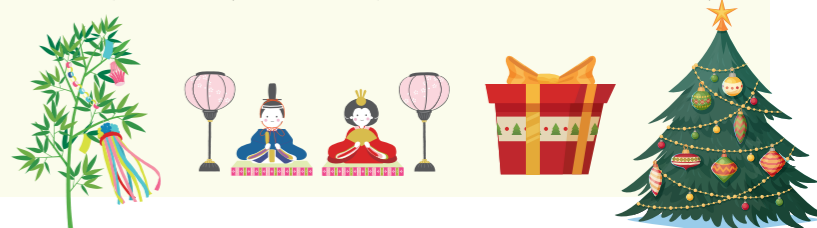
同様に、3日ごろに節分が終わると、もはや豆まきネタは時代遅れとなります。頼みの綱であるバレンタインデーは節分ほど強力ではありませんが、6月なども全般的にこれといった派手な行事も連休もないので、季節感を出しづらい月です。

他にも作りづらいタイミングは多々あるのですが、個人的にいつも難しさを覚えるのはクリスマスが終わった残り1週間ほど、「歳末感」です。日本っぽさを出しつつも、正月ではない。干支も使えないが特にこれといったモチーフもない。大抵はセールの案内なので、寒い季節だが寒い雰囲気は出せない、といった条件に悩みます。結果、若干正月寄りの色味で、モチーフに正月要素がない、というデザインが出来上がります。苦肉の策としては招き猫とか筆文字とかになりますね。みなさんもクリスマス後のチラシなどを見ることになりましたら、そんな視点で見ただけだと、デザイナーの苦労が見え隠れするかもしれません（笑）。

さて、デザイナーがこの季節感の演出をやめてしまったとしたら、世の中からこれらの文化が消え、我々の生活は味気ない日々の連続かもしれません。ぜひ季節ごとのビジュアルをなんとか記憶していただけたら嬉しいと思う今日この頃。

月ごとの季節のモチーフ

- 1月…正月・初売り(干支、門松、初日の出、鶴、紙吹雪)
- 2月…節分(鬼・豆)・バレンタイン(バラ・女の子・リボン)
- 3月…雛祭り(人形)・ホワイトデー(男の子・リボン)
- 4月…入学(さくら)
- 5月…こどもの日(鯉のぼり・朝顔)・母の日(カーネーション)
- 6月…梅雨(傘、朝顔、カエル)・父の日(万年筆)
- 7月…七夕(天の川、笹の葉、星空)
- 8月…お盆(花火、海辺、茄子やきゅうりの牛、馬)
- 9月…お月見(月、ススキ、団子)
- 10月…ハロウィーン(かぼちゃ、魔女、オレンジ色)
- 11月…勤労感謝・文化芸術・紅葉(カエデ、楽器、絵の具、本)
- 12月…クリスマス(ベル、サンタクロース、プレゼント、もみの木)



6アイテム
120種の
ラインナップ!

ずっと「coming soon」状態だった永代グッズですが、ついに完成！幅広くいろいろな人に愛着を持ってもらえるデザインで作りました。その数なんと120種類！とにかく種類が豊富なので、自分のお気に入りのグッズがきっと見つかります。ぜひ見てみてください！

キーホルダー

ポーチ

メモ帳

トートバッグ

A4クリアファイル

マグカップ

商品詳細はこちら!

全部スタッフがデザインしました!

永代を楽しむサイト
えいたい
みたい
Eitai mitai

https://www.eitai.tokyo

をもっとみたい

公式Instagram 公式HP

