

せん のぞみ 千と希の 設計図

Bound for 3024

消費期限:西暦3024年

Thousand and Dream

2024年
1月号
第28号

美しい
WEBが
好きです

綺麗な
写真が
好きです

かわいい
イラストが
好きです

ハンバー
ガーが
好きです

デザインは
全部
好きです

目指せ! 千年経っても 色褪せないデザイン

「千と希の設計図」で
自社の強みを言葉にする

人はなぜデザイン会社に依頼するのでしょうか? そもそもデザインという仕事があるのはなぜでしょう? 「カッコいいデザインを作ってもらいたいからに決まっている」という答えがどこから聞こえて来ますが、その先にある願いも同時に伝わってきます。

「自社の商品・サービスが売れるようにしたい」「どこに出しても恥ずかしくないものがほしい」等、サービスの姿勢や、作るアイテム、ひいては自社の今後の展開への期待感がそこにあります。

「千と希の設計図」で
自社の強みを言葉にする

さて、先日弊社に来られたお客さまとお話をさせていただいて「貴社の一番の売りはなんですか?」と何の気なしに聞かれ、即答できなかったことに一抹の悔しさを覚えました。というのも、今年は自社の宣伝を今まで以上にしよう、と思つて自社の強みをいろいろな言葉にしながら考えていた真つ最中で、集約した「決めの一言」が決まらない状態だったので、即答できなかったのです。

東○大学出身のインテリが
投げかける質問

西暦2024年

明けましておめでとうございます。旧年中は大変お世話になりました。「ここ数年全然取引してないけど」という方もいらっしゃると思いますが、こうやって黙つてこのレターを読んでいた方がいらっしゃるという事実を支えられて来ています。我々は元気にやっておりますので、ぜひ必要なお声かけいただけましたら幸いです。

西暦2024年

2024年
1月号

株式会社サウザンドデザイン
東京都江東区永代1-9-2 KS-3ビル1F / 2F

デザインに関するお問い合わせ・お見積もりはいますぐ!
<https://www.thousanddesigns.com>

江東区デザイン会社

03-5809-8024 (10:00~18:45)
0120-095-905 (フリーダイヤル)

Eメールでも受付中!

江東区 デザイン会社

12月の課題

「オリジナルケーキ」

140色のペンを使ってケーキを描きました! みんな色選びに盛り上がりましたね! 自分が食べてみたい想像のケーキはとても美味しそうです。今回のポイントはハイライトと影。くっきり描くことでグッと見栄えがよくなりました。



フォークにケーキのかけらが! 遊び心があって楽しい!

抹茶やあずきの和風ケーキ! 文字の色も淡くくてすてきです。

レインボーなお皿や飾りでポップで楽しい雰囲気!

大人っぽい雰囲気! たれているチョコレートもオシャレ!

クリスマスカラーの大きなホールケーキ! 飾りもかわいい!

クリームが立体的に描けていて◎ 栗もツヤツヤでおいしそう!

珍しい寒色系ケーキ! クールで爽やかな味がしそうですね!



大人デジタルクラスでは、それぞれの目指す方向に合わせて、好きなモチーフを描くことができます。

大人クラスでも、今月の課題を行うことが出来ます! クリームのにっこり笑顔がかわいい♡

水彩で描いてくれました。ナスと布の質感の違いがでていて素敵です。

第1、第4土曜日は
大人クラス

カタログ、チラシ、DM、WEB、会社案内等の制作はサウザンドデザインにお任せください。

創業12年、「長持ちするデザイン」の制作に励んでいます。

株式会社サウザンドデザイン

THOUSAND DESIGNS

チラシ DM カatalog WEB 情報誌

お問合せ お見積もりはこちら

0120-095-905

(月~土 10:00-18:45)

〒135-0034
東京都江東区永代1-9-2 KS-3ビル2F
株式会社サウザンドデザイン まで

江東区 デザイン会社

Eメールはこちら

会社HP

お客様のご予算に応じて、手抜きしない最適解をご提案いたします。また、デザイナーが教える絵画教室や地域観光サイトも運営中。

絵画教室

デザイン事務所がひらく「やさしい絵画教室」
designroom.me

江東区で人気No.1!

永代を楽しむサイト「えいたいみたい」
eitai.tokyo

夜間している証明写真店「ヨルびー」
yoru-p.tokyo

できごと 最近の ぼろぼろ



スタッフ全員2級合格の次は、全員UC級合格を目指します。最初の合格者は中村&佐久間です！UC級保持者はさまざまな人の色の見え方に対応することができます。



過去の遺産が眠る応接スペースの棚の整理をしました。もったいない精神と戦いながら、すっきりと片付けることができました！スペースも少し広くなりました。



「木版画をやってみよう」というリクエストを受け、今までメニューに加えてこなかった版画に挑戦してみました。木目の少ないボードを選んで取り組んでいます。



今回はから揚げ丼！さらにクリスマススペシャルということで、特大ケーキをみんなで食べました。サクソ&ピアノのミニコンサートや子ども服バザー、お菓子のプレゼントもあり、心温まる特別感のある1日でした。

■スタッフの声■ まだまだ寒い日が続きますが、お気に入りのタンブラーで乗り切っています！（高井）

THOUSAND DESIGNS サウザンドデザインの活動

グラフィックデザイン

- ・デザイン
- ・コピーライティング
- ・撮影
- ・画像補正／加工／合成
- ・イラスト作成
- ・印刷
- ・動画制作

チラシ カタログ パンフレット ポスター
展示会パネル のぼり 看板 WEB 等

絵画教室

「デザイン会社がひらく絵画教室」運営
・絵画カリキュラム作成
・出張イベント企画

地域活性

永代を楽しむサイト「えいたいみたい」運営
・地元活性化サイト「えいたいみたい」運営
・同グッズ制作／販売
・江東区湾岸マップ作成

証明写真

深夜に開いている照明写真「ヨルP」

非営利活動

杉並区の子供食堂「杉並みんなの食堂」主催・運営

証明写真

深夜に開いている照明写真「ヨルP」

「売れるデザイン」という怪しいワード

「デザインが良いから売れた」と言われるものはたくさんあるでしょう。しかし、それは時勢やキーワード、ブランド力など、いろいろな要素が噛み合った結果であり、たまたま強かった要素が「デザイン性」だった、といったことにすぎません。デザインだけでモノが売れるなら、みなさんもっとデザイナーにお金を注ぎ込むはずですよ（笑）。

とはいえ「デザインが悪くて売り上げが落ちる」ということはあります。会社の信用を落としたり、今まで売れていたモノが売れなくなる可能性があるため、デザインを受注する以上、これだけは絶対に避けたいところです。

整理すると、「売れるデザイン」は「良いデザイン＝売れる」わけではなく、「良いデザイン＝売れるための姿勢」です。「良いデザイン＝売れる」わけではなく、「良いデザイン＝売れるための姿勢」です。対して、最大限その魅力を引き出し、正確に伝えるアイテムを作ることには尽力します。

3つの目標

①わかりやすいこと
②長持ちすること
③未来を作ること

ではデザイナーの立場で売れるために何に注力しているかといいますと、これは3つあります。

①わかりやすいこと
…どんなに良い商品やサービスでも、伝わらないことにはその価値をわかってもらえません。見る人（読む人）に対して、どの情報がどれくらいどのポイントでリリースしていくか、また目線誘導が適切か、言葉が複雑でないか、絵で見せるか写真で訴求するか、文字のメリハリで魅せるか。を判断します。時には多少タササくてもベシシクな説明を入れる必要があります。

②長持ちすること
…時流に流されないデザイン、といいますが、基本を抑えた正しい見せ方を心がけています。文字が読みやすいこと、写真が魅力的に見えること。優れたデザインはどの年代にとっても価値のあるものになり、色褪せません。幅広い世代に受け入れられやすく、どの時代にも通用するものは、売上に大きく貢献するものだと思います。

③未来を作ること
…まだ世の中に出ていないサービスや商品はもちろんのこと、既存のものであっても、「これを手に入れることでこんな未来が待っている」といった未来の設計図を作るのもデザイナーの仕事です。それを見ることで、近い将来くるであろう世界を体感することができ、最初にクライアントのお話をお聞きし、その言葉から未来の世界を描き出す、という感覚です。その際にクライアントからの言葉が論理的であること

西暦三〇二四年

さて、「①②③が自社の注力しているところですよ！」はいささか長いですね。「写真加工が得意です！」と伝えたいことがわかりやすい。でもそれではあまりに部分的すぎるし本質が伝わらない…ということ、

「長持ちするデザインを作ること」が強みです！
これが当社の強みです。…地味ですが、大事なことだと思います。いつまでも新しいデザイン、と言い換えてもいいですね。多くの世代に受け入れられ、時代がすぎても古くなりません。それは長年にわたってクライアントの信頼を高め、売り上げに貢献する大きな力になります。サウザンドデザインとは千年続くデザインを生み出す会社です。

新年早々いささか大仰な自己紹介で恐縮ですが、西暦3024年まで、どうぞよろしく願っています。

えいたい みたい Eitai mitai

永代を楽しむサイト

https://www.eitai.tokyo

をもっとみたい

公式Instagram 公式HP

ぬり絵コンテスト 2024 開催

今年も「ぬり絵コンテスト」を開催します！ぬり絵データを、HPからダウンロードし、A4サイズにプリントアウトし、着色を施して、応募用紙と共に応募ください。紙質や着色方法は自由です。詳しくは右記QRコードをご確認ください！みなさまのご応募を楽しみにお待ちしております！

応募締め切り 2024年3月14日(木)必着

部門 未就学児の部／小学生の部／中学・高校生・大人の部

賞品 未就学児の部、小学生の部は最優秀賞、優秀賞共に作品をプリントしたハンドタオル
中学生・高校生・大人の部の最優秀賞はQUOカード2,000円分、優秀賞はQUOカード1,000円分

ご郵送先 〒135-0034 東京都江東区永代1丁目9-2 KS-IIIビル1F/2F 株式会社サウザンドデザイン宛

最優秀賞はQUOカード2000円!
※中学生・高校生・大人の部
※優秀賞は1000円

ぬり絵のダウンロード、詳しい情報はこちら！